

Floribook-app

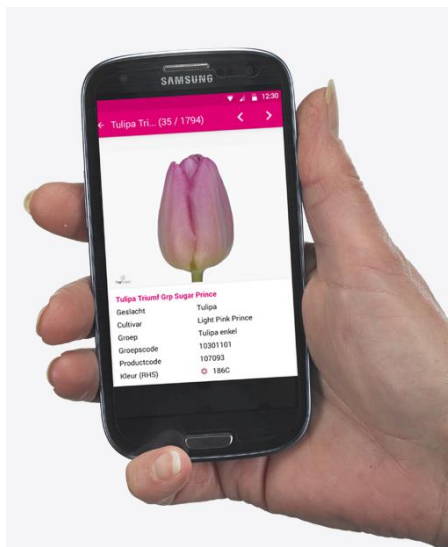
Result-sheet van Tuinbouw Digitaal-project in PPS 'a SMARTER Greenport'

Floricode zorgt, samen met en voor alle partijen in de sierteeltketen, voor de registratie en codering van sierteeltproducten en het ontwikkelen, beheren en toepassen van standaardberichten. In 2015 heeft Floricode de Floribook-app ontwikkeld. Deze app helpt bedrijven om informatie gemakkelijker uit te wisselen, waardoor de afhandeling van orders, logistiek en administratie eenvoudiger wordt.

Doel en opzet onderzoek

In 2016 is er onderzoek gedaan naar het gebruik van de FloriBook-app. Het doel hiervan was om inzicht te krijgen in wat de gebruikers van de app vinden en waar eventueel verbeteringen mogelijk zijn. Tevens is nagegaan hoe aantrekkelijk de app volgens hen is voor andere doelgroepen, zoals consumenten.

Bij het onderzoek is intensief samengewerkt met Floricode. Relaties van Floricode zijn per mail uitgenodigd om mee te doen aan dit gebruikersonderzoek. Een digitale enquête is uitgezet onder ruim 500 bedrijven.



FloriBook-app

In de periode 2015 tot november 2016 is de app in totaal 5.200 keer gedownload. De gebruikers zijn:

- veilingen
- (branche-)handel
- kwekers/veredelaars
- tussenhandel (o.a. bloemisten)

Met de app hebben gebruikers toegang tot het volledige Floricode-productbestand van snijbloemen, kamerplanten en tuinplanten. De app toont onder andere van elk product de foto, naam, VBN-code, productgroep, cultivar, geslacht, RHS-kleurcode, sorteerkennmerken en beschikbaarheid. Eerst is een Nederlandstalige 1.0-versie op de markt verschenen, in 2016 gevolgd door de FloriBook-app in het Engels, Duits en Frans.

De informatie van de FloriBook-app komt uit PlantScope, het systeem van Floricode waarin alle registraties van sierteelt- en fruitgewassen zijn opgenomen. PlantScope geeft alle productinformatie over met name de in Nederland en daarbuiten verhandelde snijbloemen en potplanten. Floricode (voorheen VKC) registreert inmiddels al bijna 30 jaar sierteeltproducten en dat resulteert in ruim 150.000 geregistreerde productnamen binnen PlantScope.

Belangrijkste resultaten uit de enquête op een rij

1. Gebruikers van de app in beeld

- De respondenten zijn vooral mannen in de leeftijdsgroep 35-55 en zijn veelal werkzaam bij teelt-, veredelings- en vermeerderings-bedrijven in directie- of management functies. Veel mensen hebben de app ontdekt via de website van Floricode. Deze wordt in de meeste gevallen op de smartphone gebruikt. Men is geïnteresseerd in alle beschikbare productgroepen.
- Uiteindelijk hebben 35 personen de moeite genomen om aan dit gebruikersonderzoek deel te nemen. Dat is te weinig om algemene conclusies te kunnen trekken. De resultaten geven wel goed inzicht in het profiel van deze gebruikers en hun ervaringen.

2. Productinformatie en foto's zijn belangrijk voor de gebruikers

- De sterkste punten van de FloriBook-app zijn:
 - 1) productinformatie (74%)
 - 2) foto's (57%)
 - 3) zoekfunctie (40%)
- Als verbeterpunten noemde onder andere 34 procent het toevoegen van het VKC-nummer. Van de respondenten zou graag 31 procent bij alle producten foto's willen hebben.

Ruim 75% van de respondenten is het eens met de stelling dat de FloriBook-app een geweldig hulpmiddel is in hun werk.

3. Detaillisten potentiële nieuwe gebruikersgroep

Suggesties om de app te verbeteren voor andere doelgroepen variëren sterk en gaan vooral over:

- 1) technisch functioneren
- 2) bieden van extra informatie, codes
- 3) nieuwe services, zoals 'nieuwste aanmeldingen per week' en 'daadwerkelijke beschikbaarheid van het product op de markt'.

De bij drie genoemde suggesties zijn opvallend, omdat beide services vanaf het begin al in de app zitten, maar blijkbaar niet gevonden zijn.

Achtergrondinformatie

Meer informatie is te vinden in een uitgebreid [achtergronddocument met daarin alle resultaten uit de enquête](#).

Meer informatie

Kijk op www.tuinbouwdigitaal.net of neem contact op met Tuinbouw Digitaal:

- Marjo van der Sman | Floricode | E: m.vandersman@floricode.nl | T: 0713051583
- Gerben Splinter | Wageningen Economic Research | E: gerben.splinter@wur.nl